



PARTENAIRES

LES
BARONS
DU SUN

ÉDITION
2024

FESTIVAL

Portée par l'association **Festiscie** dont la vocation est d'organiser des événements autour de supports culturels, artistiques, artisanaux, associatifs du **territoire normand**, la première édition des Barons du Son, accueillant **5 groupes normands** et l'artiste **Sanseverino** fut **une réussite** au regard des festivaliers, des élus présents, des prestataires et partenaires et de l'ensemble des artistes programmés.

Pour le public, venir au festival Les Barons du Son, c'est à la fois **vivre un rendez-vous privilégié avec ses artistes** et un moment unique, associant la mise en scène d'un **site d'exception à taille humaine**, à l'émotion d'une **programmation artistique de qualité**. Défricheur de talents, le festival Les Barons du Son ouvre également la scène à des artistes normands émergents.

Et parce qu'au château, on chante, on partage, on découvre, Les Barons du Son réussissent à rassembler des typologies de publics très variées et particulièrement **intergénérationnelles**.

Le Festival Les Barons du Son prend ses quartiers au cœur d'un lieu surprenant : les vestiges du **Château de Longueville-sur-Scie**.

Venir au festival des Barons du son, c'est aussi, pour le public, partir à la découverte de nos richesses artistiques et culturelles, s'appropriier un peu de ce **patrimoine de proximité** qui est en définitive le leur et prendre l'habitude d'y venir ou d'y revenir.



PARTENAIRES

Pour que la fête soit plus belle encore, nous avons besoin de **votre engagement à nos côtés**.

Soutenir le festival Les Barons du Son, c'est développer un **partenariat éthique et responsable**, investir durablement sur le territoire, encourager la **création artistique** et la diffusion d'œuvres et propositions musicales inédites de **grande qualité**, ainsi que des **actions solidaires**.

À travers une **forte visibilité** et une association complète à l'image du festival, les partenaires sont des **acteurs privilégiés** qui bénéficient de la réussite et du rayonnement des Barons du Son, festival de musique du Terroir de Caux, au cœur de **la Normandie, en Seine Maritime**, qui se veut exemplaire en matière d'**éco-responsabilité**, portant un **projet culturel ambitieux**, ancré sur le territoire, qui fédère autour de **valeurs fortes**.

Devenez partenaire du Festival

Associez-vous au festival « Les Barons du Son » à travers différentes possibilités de partenariat. **Partenaire principal** ou **partenaire officiel**, nous travaillerons ensemble à la meilleure façon de créer des synergies entre votre entreprise et le festival. Vous pouvez également opter pour le **partenariat en échange de marchandises** (biens ou services).

Bénéficiez d'une visibilité 360 sur place ainsi que sur nos différents supports de communication et venez vivre des **rencontres et des échanges uniques** et privilégiés avec le public et les acteurs économiques du festival.

Alors... Rejoignez-nous !

LE DONJON DES BARONS

Le Donjon des Barons, **le club des partenaires du festival.**

« Les Barons du Son » vous propose de rejoindre le club des partenaires et acteurs économiques de proximité du festival, vous permettant de **nouer des relations privilégiées** avec le festival, intégrer un **réseau de partenaires** impliqués et passionnés et ouvrir les portes du festival à **vos invités**.

Profitez de **nos solutions réceptives** dans une atmosphère chaleureuse et conviviale afin de développer **vos relations de proximité avec vos clients** avant d'assister aux concerts. Espace dédié et préservé, imaginé pour vous, un **bar à cocktails**, des **dégustations** et bien plus encore, vous attendent sur la butte enherbée **face à la grande scène** du festival.



Envie de vous engager ?

Le festival Les Barons du Son est à votre écoute pour imaginer ensemble, tout dispositif de partenariat.



Nous avons besoin de partenaires financiers, afin de maintenir une offre artistique, technique et d'hospitalité de qualité. Vous pouvez opter pour le **mécénat financier**.



Vous pouvez choisir aussi le **partenariat en échange de marchandises** (biens ou services). Matériels et équipements, engins de manutention, matières premières, impressions, etc.



Devenez le **parrain d'un artiste** et profitez de l'opportunité d'apparaître sur la grille officielle du programme, diffusée sur tous les supports, print et digitaux, sur les flyers présents dans les poches de tous les festivaliers.



Investissez **l'espace des annonceurs** séparant le village d'hospitalité des artistes de l'espace public. Profitez d'offres sur-mesure pour un budget maîtrisé et soyez dans toutes les têtes, dans tous les esprits.

Retrouvez l'ensemble des dispositifs de partenariat en vous reportant au **tableau des packs partenaires** proposés par Les Barons du Son.

COMMUNICATION

UNE VISIBILITÉ physique en amont du festival :



PRINT

Affichage : 2 000 affiches (120x176cm - 100x70 - 42x30cm) diffusion Normandie – Seine Maritime (Rouen – Dieppe – Le Havre) et affichage lumineux (zones Dieppe / Barentin / Franqueville Saint Pierre)

Banderoles : sorties d'autoroute, carrefours et rond points stratégiques dans un rayon de 30km et sur Longueville-sur-Scie.

Sucettes poteaux : habillage de certains mats d'éclairage de la commune.

Flyers : 10 000 flyers 1/3 de page R°V° quadri. Présence de votre logo ou citation (selon pack partenaire choisi) sur les flyers diffusés dans les commerces / offices de tourisme / lieux culturels et boîtes aux lettres

Presse écrite : diffusion du visuel sur certains encarts presse

Possibilité de présence de votre logo sur l'affiche du festival et autres supports pour les différentes campagnes menées, selon le pack de partenariat choisi (se référer au tableau)



DIGITAL

Réseaux sociaux :

Mise en avant de votre marque via les canaux digitaux des Barons du Son : posts dédiés à votre marque avec présentation de votre entreprise, jeux, etc

Internet : mise en avant de votre marque via le site web du festival lesbaronsduson.fr (mise en ligne septembre 2023)



UNE VISIBILITÉ pendant le festival :



Accès au site : présence de votre logo sur le parcours des festivaliers entre l'entrée sur site et le point d'accès au château

Le mur des partenaires : présence de votre logo à l'intérieur du site du château, au cœur de l'espace des annonceurs, côté jardin de la scène principale (nombre d'emplacements limité) visible par l'ensemble des festivaliers durant chaque concert.

Annonces audio : diffusion d'un spot de 30" - 1 à 3 passages

Spots Vidéo : diffusion d'un spot de 30" - 1 à 3 passages sur écran LED

LES PACKS PARTENAIRES

	60€ le mètre	80€ 2 photos	500€	1000€	195€	400€	1500€	2500€
	PACK ANNONCEUR	PACK PARRAIN EXPO PHOTOS	PACK PARRAIN 1 ^{ERE} PARTIE	PACK PARRAIN TÊTE D'AFFICHE	PACK #01 CLUB ENTREPRISES	PACK #02 CLUB ENTREPRISES	PACK PARTENAIRE PRINCIPAL	PACK PARTENAIRE OFFICIEL

Invitations	2	2			4	10		
Invitations + accès au Donjon			4	10			15	20
Invitations personnalisables								
Invitations avec logos des partenaires officiels, principaux et institutionnels								

Banderole publicitaire								
PLV / Drapeaux sur site								
Logo Mur Club Entreprises								
Logo sur photos accès au site								
Logo sur affiches								
Logo sur flyers								
Logo sur oriflams routes d'accès								
Logo sur lesbaronsduson.fr								

Citation site web - Partenaires								
Citation site web - Club Entreprises								
Post dédié sur nos réseaux sociaux								

Spot audio								
Spot vidéo sur Ecran LED								

Accès aux espaces cocktails sans interruption								
Espace cocktail personnalisé								

FESTIVAL

LES
BARONS
DU **SUN**

29 JUIN 2024

LONGUEVILLE-SUR-SCIE

WWW.LESBARONSDUSON.FR

