
PARTENAIRES
#2027
LES
BARONS
DU SUN

UN FESTIVAL...

Il y a deux an, nous reprenions les rênes du festival Les Barons du Son et du Grand Marché des Barons.

Un cadre naturel exceptionnel, de part sa végétation, les pierres des vestiges du Château Gauthier Giffard, exceptionnel aussi par les contraintes qu'un tel lieu impose...

Mais nombreux sont celles et ceux qui, à nos côtés, ont cru au projet et lui ont redonné vie, en lui apportant également une nouvelle ambition.

En 2026, Les Barons ont franchi un nouveau cap, notamment en affichant complet plus d'un mois avant le jour J, avec plus de 1 700 personnes réunies au coeur des vestiges du Château, à Longueville-sur-Scie.

Cette réussite est celle d'une équipe de bénévoles engagés, d'artistes, de prestataires, de collectivités et des partenaires.

Mais elle pourrait aussi devenir la vôtre.

Votre soutien nous permettrait d'engager les moyens nécessaires plusieurs mois avant l'ouverture des portes et de continuer à construire un festival ambitieux sans perdre ce qui fait son identité : un événement à taille humaine, ancré sur son territoire, en Normandie, dans un lieu qui ne ressemble à aucun autre.

En 2027, nous souhaitons engager une nouvelle étape dans le développement du festival, tout en gardant cette exigence et cette rigueur, animés par la même énergie à aller s'entourer des acteurs économiques et institutionnels de nos territoires.

Et nous aimerions pouvoir la construire avec vous.



2026, UN CAP FRANCHI

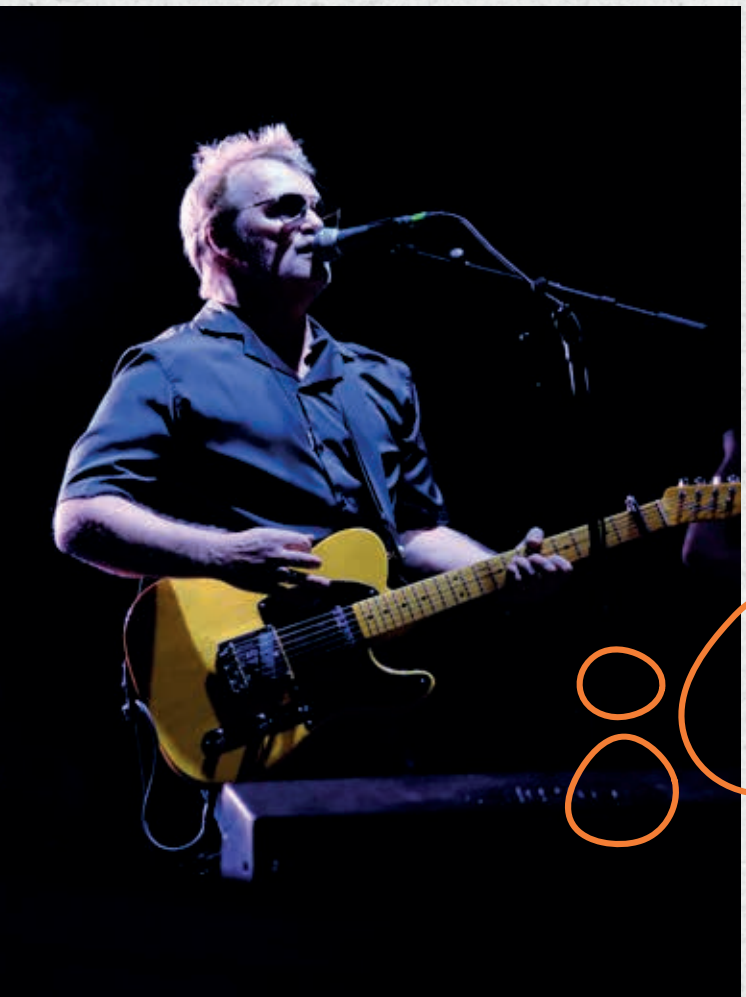
La première édition des Barons du Son réunissait environ 450 festivaliers.

Quelques années plus tard, le festival affiche complet.

Entre les deux, le projet a grandi : la programmation s'est renforcée, l'organisation s'est structurée vers davantage de professionnalisme, le rendez-vous s'est installé et a su fidéliser le public, désormais ancré sur son territoire.

AFTERMOVIE #26





2026
EN QUELQUES CHIFFRES

3e édition du festival

Festival «Sold Out» !

Plus de 1 700 personnes présentes sur le site

Une programmation mêlant artistes nationaux, découvertes et scène normande émergente

Une cinquantaire de bénévoles et de prestataires mobilisés

Un événement désormais annuel au Château Gauthier Giffard

Cette progression nous donne envie d'aller plus loin.

Mais grandir ne signifie pas simplement accueillir davantage de monde.

Cela signifie avant tout de parfaire l'expérience festivaliers, autour d'une programmation de qualité, de meilleurs services, des espaces repensés, permettant une circulation plus fluide, mais également une expérience toujours plus aboutie pour nos partenaires.



QUI VIENT AUX BARONS DU SON ?

Les Barons rassemblent un public particulièrement varié.

Amateurs de concerts, couples, groupes d'amis, familles du territoire, habitués des festivals ou spectateurs venus découvrir un artiste : cette diversité fait partie de l'identité de notre rendez-vous.

Le public est majoritairement actif, âgé de 30 à 50 ans, avec une fréquentation principalement issue de Seine-Maritime et de Normandie et une répartition femmes-hommes proche de la parité lors des précédentes éditions.

Aux Barons, le public ne vient pas uniquement assister à un concert...

Il arrive, découvre le site, se restaure, échange, circule entre les espaces et reste plusieurs heures avec nous.

Pour nos partenaires, cette relation au festival compte : leur présence s'inscrit au coeur d'un événement pour lequel le public choisit réellement de consacrer du temps.



LES BARONS 2027

25 & 26 JUIN 2027

Après une édition 2026 complète, Les Barons du Son poursuivent leur mue.

Pour la première fois, le festival se déroulera sur deux jours, les vendredi 25 et samedi 26 juin 2027.

Deux soirées, deux sites, deux scènes, au service d'une programmation renforcée.

Et toujours une même adresse, celle des vestiges du Château Gauthier Giffard et de sa prairie comme décor.

L'ajout d'une seconde scène permettra d'enchaîner les concerts avec moins de temps d'attente : pendant qu'un changement de plateau s'effectuera sur une scène, la programmation pourra se poursuivre sur l'autre.

Le public circulera davantage dans le festival, entre concerts, restauration, bars, animations et espaces partenaires.

L'objectif n'est donc pas simplement de proposer davantage d'artistes, mais de faire progresser l'expérience entière des Barons du Son.

LE GRAND MARCHÉ PREND SON PROPRE RENDEZ-VOUS

Autre évolution en 2027 : le Grand Marché des Barons et le festival deviennent deux rendez-vous distincts.

Le vendredi 18 juin 2027, une semaine avant le festival, le Grand Marché retrouvera le Château pour une soirée gratuite réunissant artisans, créateurs et producteurs locaux, accompagnée d'une programmation musicale.

Deux rendez-vous en juin, avec deux identités complémentaires.

Pour nos partenaires, cela ouvre également de nouvelles possibilités : accompagner le festival, le Grand Marché ou imaginer avec nous une présence sur les deux événements.



UN FESTIVAL QUI NE POURRAIT ÊTRE AILLEURS

Les Barons du Son prennent place chaque année au coeur des vestiges du Château Gauthier Giffard, à Longueville-sur-Scie.

Les pierres, les arbres, mis en lumières par un toujours surprenant coucher de soleil, les reliefs du terrain et les vestiges ne servent pas simplement de décor. Ils participent pleinement à l'identité du festival.

Pendant quelques jours, le lieu change de visage.

Les scènes apparaissent. Les lumières traversent les vestiges. La musique s'installe dans le château et plusieurs milliers de personnes découvrent ou redécouvrent ce patrimoine autrement.

C'est cette rencontre entre patrimoine et création contemporaine que nous voulons continuer à faire vivre.

ICI, EN NORMANDIE

Les Barons sont nés ici et se construisent avec celles et ceux qui font vivre le territoire.

Prestataires, entreprises, collectivités, associations, producteurs, artisans et bénévoles : nous privilégions autant que possible les compétences et les savoir-faire normands.

Cette logique donne également du sens à notre réseau de partenaires.

Soutenir Les Barons du Son, c'est participer à un événement créé ici, construit ici et fréquenté très majoritairement par un public d'ici.







UN FESTIVAL ATTENTIF À CE QUI L'ENTOURE

Prévention des violences sexistes et sexuelles, Safe Zone, prévention auditive, sensibilisation aux conduites addictives, accessibilité et démarches d'inclusion et d'accueil des différents publics font désormais partie intégrante de l'organisation des Barons.

Cet engagement, à travers le déploiement de ces dispositifs, n'est pas là pour cocher une case. Il est l'ADN de notre association.

Il illustre notre manière de concevoir notre festival : festif, accueillant et responsable, appartenant à la fois au territoire et aux festivaliers.

POURQUOI VOTRE SOUTIEN COMPTE

Quelques heures de concerts nécessitent plusieurs mois de préparation.

Artistes, technique, sécurité, infrastructures, énergie, transports, hébergement, communication, accueil du public… : une grande partie des dépenses du festival est engagée longtemps avant l'ouverture des portes.

La billetterie ne finance qu'une partie du coût global, quand bien même le festival affiche complet.

Les collectivités, les dispositifs publics et les partenaires privés permettent de compléter cet équilibre et d'engager des dépenses et acomptes préalables.

Vous pourriez être à nos côtés.

En 2026, le soutien des partenaires nous a permis d'engager les moyens nécessaires, d'améliorer l'événement tout en conservant des tarifs accessibles au public.

En 2027, avec deux jours de festival, deux scènes et une organisation renforcée, votre présence à nos côtés reste essentielle.





ET VOUS, QU'EST-CE QUE LES BARONS PEUVENT VOUS APPORTER ?

Un partenariat doit évidemment fonctionner dans les deux sens.

Selon le dispositif choisi, Les Barons peuvent répondre à plusieurs objectifs pour votre entreprise.

ÊTRE VISIBLE

La communication du festival débute plusieurs mois avant l'événement : campagnes d'affichage, supports imprimés, site internet, réseaux sociaux, contenus vidéo, communication autour de la programmation et présence directement sur le site.

Selon le niveau de partenariat choisi, votre entreprise peut ainsi bénéficier d'une visibilité avant et pendant le festival, sur différents supports et espaces.

RECEVOIR AUTREMENT

En 2027, les partenaires disposeront de deux Donjons, installés au plus près des deux scènes.

Ces espaces permettront d'accueillir clients, prospects, collaborateurs ou partenaires commerciaux dans un cadre privilégié sans les couper de l'expérience du festival.

On échange autour d'un verre, on rejoint un concert, on revient entre deux artistes.

Une manière différente de recevoir et de créer des relations.

EN FAIRE PROFITER VOS ÉQUIPES

Places de concert, invitations dans les espaces partenaires ou moments partagés avec vos collaborateurs : votre partenariat peut également devenir un outil concret de communication interne et de marque employeur.

Vos équipes découvrent ainsi un événement auquel leur entreprise contribue réellement.

REJOINDRE UN RÉSEAU LOCAL

Entreprises, collectivités, prestataires et acteurs économiques se retrouvent également aux Barons.

Le contexte est ainsi volontairement différent d'un rendez-vous professionnel traditionnel.

Les rencontres se font naturellement, entre deux concerts ou autour d'un verre.

Et au fil des éditions, ce réseau grandit avec le festival.




Terroir
de Caux


ici
Radio
TV
Digital



COMMENT CONTINUER À NOS CÔTÉS ?

Il existe plusieurs façons d'accompagner Les Barons du Son.

PARTENARIAT FINANCIER

Votre contribution participe directement au financement et à la préparation de l'événement.

Différents niveaux de partenariat permettent d'adapter les contreparties, la visibilité et l'hospitalité proposées.

BIENS, SERVICES ET COMPÉTENCES

Le partenariat peut également prendre la forme d'un échange de biens ou de services lorsque celui-ci répond à un besoin réel du festival.

Matériel, moyens équipements, prestations, techniques, impressions, logistique ou compétences : certaines contributions sont aussi précieuses qu'un soutien financier.

UN DISPOSITIF QUI VOUS RESSEMBLE

Les packs constituent une base, pas une limite.

Avec les Barons du Son, votre entreprise, votre marque peut devenir une composante de l'expérience.

Les possibilités sont si nombreuses : exposition ou essais produits, espace expérientiel, contenu digital... à condition que cela ait du sens, parce que nous sommes convaincu qu'un partenariat bien intégré peut aider à financer un événement tout en l'enrichissant.

Notre équipe dédiée peut construire avec vous un partenariat cohérent, à votre image et selon vos objectifs.

UNE ASSOCIATION RECONNUE D'INTERET GENERAL

L'association Les Barons du Son est reconnue d'intérêt général. A ce titre, elle est habilitée à proposer une réduction d'impôt sur les sociétés égale à 60 % du montant du don (dans la limite de 0,5 % du chiffre d'affaires). Votre entreprise peut ainsi devenir mécène.



VOTRE IMPLICATION COMPTE

Nous avons l'intime conviction qu'un festival ne se construit pas uniquement en émettant des contrats de partenariats.

Ce que nous souhaitons avant tout, c'est d'engager une démarche de recherche d'avantages mutuels créant de la valeur.

Nous avons ainsi imaginé une grille économique de packs partenaires qui restent accessibles, permettant, le cas échéant, d'imaginer des actions complémentaires (marketing, corporates, internes etc.), valorisant votre implication à nos côtés.





CE QU'ILS EN DISENT...

"Être partenaire des Barons du Son pour nous, c'est avant tout nous associer à un événement local, qui revendique des valeurs positives. C'est l'une des traductions de notre engagement RSE, autour de l'éco-responsabilité, de l'inclusion et de l'accessibilité."

"Nous sommes ravis de permettre au festival de participer à l'économie locale, au dynamisme culturel et à la mise en avant d'artistes émergents. C'est pour nous une opportunité idéale pour fédérer nos collaborateurs autour d'un moment festif hors du cadre de travail habituel."

À vous et nous maintenant de définir la forme de votre engagement et votre contribution au succès de cette nouvelle édition.









LES PACKS 2027

	400€ PACK SOLIDAIRE	800€ PACK CLUB ENTREPRISES	1600€ PACK PARTENAIRE PRINCIPAL	2100€ PACK PARTENAIRE OFFICIEL	2500€ PACK MÉCÈNE PREMIUM
Invitations / jour	2	8	15	20	35
Accès espace VIP		●	●	●	●
Invitations dématérialisées personnalisées			●	●	●
Banderole publicitaire (fournie)	●	●		●	
PLV / Drapeaux sur site				●	
Logo supports print officiels			●	●	
Citation site web	●	●	●	●	●
Logo sur site web			●	●	●
Cartouche réseaux sociaux			●	●	
Dotation plateaux espace VIP			●	●	●

LES BARONS DU SON

Bureau de l'association les barons du son

Association Les Barons du Son
8 rue du Colombier - 76590 Longueville-sur-Scie
contact@lesbaronsduson.fr

Xavier Gouby
Président - Responsable Partenariats

Audrey Thierry
Trésorière - Coordinatrice Grand Marché Nocturne des Barons

Laurence Gouby
Secrétaire